

IMPORTER DES VIDEOS SUR YOUTUBE

Vous pouvez mettre en ligne des vidéos sur YouTube en seulement quelques étapes. Suivez les instructions ci-dessous pour publier vos contenus depuis un ordinateur ou un appareil mobile.

1 Mettre en ligne des vidéos dans YouTube Studio :

Connectez-vous à [YouTube](#) et créez vous un compte si nécessaire.

Dans l'angle supérieur droit, sélectionnez Créer une vidéo ou un post  > **Mettre en ligne une vidéo.**

Sélectionnez le fichier à importer.

Si vous fermez l'interface d'importation avant d'avoir terminé de définir vos paramètres, la vidéo sera enregistrée en tant que brouillon sur la page [Vidéos](#).

Teaser Nano
Enregistrée en tant que brouillon 

1 Détails
2 Éléments vidéo
3 Visibilité

Détails

Titre (obligatoire)
Teaser Nano

Description ?
Teaser du [Mooc Nano](#) disponible sur [Fun-mooc.fr](#)

46/5000

Mise en ligne de la vidéo...

Lien vidéo
<https://youtu.be/vUwhi59TyXQ> 

Nom du fichier
Teaser Nano.mp4

Miniature

Sélectionnez ou importez une image qui donne un aperçu du contenu de votre vidéo. Une miniature efficace se remarque et attire l'attention des spectateurs. [En savoir plus](#)


Importer une miniature

Mise en ligne effectuée à 8 % Il reste 24 minutes

SUIVANT

IMPORTER DES VIDEOS SUR YOUTUBE

2 Configurer les paramètres avancés de vos vidéos :

En bas de la page d'informations, sélectionnez **PLUS D'OPTIONS** pour configurer les paramètres avancés.

Remarque : Certaines fonctionnalités ne sont pas disponibles si l'importation de votre vidéo est toujours en cours. Vous pouvez alors choisir de la mettre en ligne en mode "Non répertoriée", puis ajouter ces fonctionnalités une fois le processus terminé.

The screenshot shows the 'Teaser Nano' video upload page. At the top, it says 'Enregistrée en tant que brouillon'. Below the title, there are three steps: 1. Détails, 2. Éléments vidéo (highlighted), and 3. Visibilité. The 'Éléments vidéo' section is expanded to show advanced settings:

- Limite d'âge (avancé)**: A dropdown menu.
- Communication commerciale**: A section explaining that if you've paid to promote a product or service, you should declare it. It includes two checkboxes:
 - Cette vidéo contient une communication commerciale telle qu'un placement de produit ou une autre promotion.
 - Ajouter un message pour informer les spectateurs de la présence de communication commerciale dans la vidéo.
- Tags**: A section explaining that adding tags can be useful for correcting spelling errors. It includes a text input field labeled 'Ajoutez un tag' and a character count '0/500'.
- Langues et sous-titres**: A section for selecting the video language and subtitles.

On the right side, there is a 'Mise en ligne de la vidéo...' button, a video link 'https://youtu.be/vUwhi59TyXQ', and the filename 'Teaser Nano.mp4'. At the bottom, a progress bar shows 'Mise en ligne effectuée à 13 % Il reste 24 minutes' and a 'SUIVANT' button.

Communication commerciale

Faites savoir aux spectateurs et à YouTube que votre vidéo inclut une communication commerciale.

Tags

Ajoutez des mots clés descriptifs pour corriger les erreurs dans les recherches.

IMPORTER DES VIDEOS SUR YOUTUBE

	<p>Ajouter des tags peut être utile, par exemple, si vous utilisez des mots dans vos vidéos qui sont souvent mal orthographiés. Autrement, les tags n'ont qu'un impact minime sur la visibilité de vos contenus.</p>
Langue	Choisissez la langue originale de la vidéo.
Sous-titres	Importez des fichiers de sous-titres.
Date d'enregistrement	Saisissez la date à laquelle la vidéo a été enregistrée.
Lieu de tournage de la vidéo	Ajoutez l'emplacement où la vidéo a été tournée.
	Choisissez entre une licence de droits d'auteurs standard et une licence Creative Commons .
Licence et distribution	Choisissez si votre vidéo peut être intégrée sur un autre site Web. Indiquez également si vous souhaitez envoyer des notifications à vos abonnés pour les informer de la mise en ligne de votre nouvelle vidéo.
Catégorie	Sélectionnez la catégorie de votre vidéo, par exemple "Éducation" ou "Université".
Commentaires et avis	Choisissez si les spectateurs peuvent laisser des commentaires sous votre vidéo, et s'ils peuvent voir le nombre de mentions "J'aime" et "Je n'aime pas" qu'elle a obtenues.



IMPORTER DES VIDEOS SUR YOUTUBE

3 Prévisualisez et publiez la vidéo :

Ouvrez la page **Visibilité** pour sélectionner les [paramètres de confidentialité](#) de votre vidéo ainsi qu'une heure de publication.

Teaser Nano

Enregistrée en tant que brouillon

1 Détails 2 Éléments vidéo 3 Visibilité

Enregistrer ou publier
Choisissez de rendre votre vidéo **publique, non répertoriée** ou **privée**

Publique
Tout le monde peut voir votre vidéo
 Définir en tant que Première instantanée ?

Non répertoriée
Votre vidéo est visible par tous les utilisateurs disposant du lien

Privée
Seuls vous et les personnes que vous choisissez pouvez voir votre vidéo

Programmer
Sélectionnez la date à laquelle vous souhaitez rendre votre vidéo publique

Avant de publier la vidéo, vérifiez les points suivants :

Y a-t-il des enfants dans cette vidéo ?
Assurez-vous de respecter nos règles en matière de protection des mineurs contre les préjudices, l'exploitation, l'intimidation et les violations du droit du travail. [En savoir plus](#)

Mise en ligne effectuée à 19 % Il reste 22 minutes

RETOUR ENREGISTRER

Mise en ligne de la vidéo...

Teaser Nano
Lien vidéo
<https://youtu.be/vUwhi59TyXQ>

Pour publier votre vidéo immédiatement : sélectionnez Publier maintenant et choisissez les paramètres de confidentialité de votre vidéo.

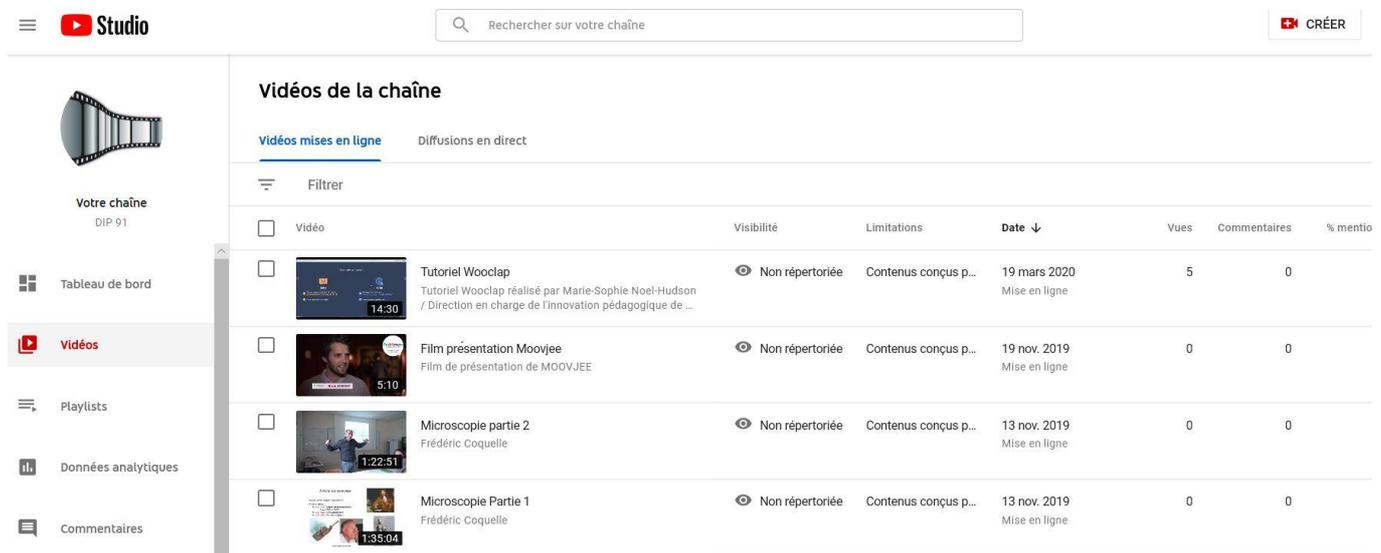
Astuce : Mettez en ligne votre vidéo en mode "Non répertoriée" pour vous assurer qu'elle ne rencontre aucun problème de monétisation ni de traitement avant sa publication.

Pour publier votre vidéo ultérieurement : sélectionnez Programmer et choisissez la date à laquelle vous souhaitez publier votre vidéo. Sachez qu'elle restera privée jusqu'à cette date.

Avant de publier votre vidéo, prévisualisez vos modifications et assurez-vous qu'elles respectent les règles de YouTube.

IMPORTER DES VIDEOS SUR YOUTUBE

Vous pourrez à tout moment changer les paramètres de vos vidéos dans Youtube Studio (pour y accéder, cliquez sur votre profil en haut à gauche puis "votre chaîne").



The screenshot shows the YouTube Studio interface. On the left is a navigation sidebar with options: 'Tableau de bord', 'Vidéos', 'Playlists', 'Données analytiques', and 'Commentaires'. The main area is titled 'Vidéos de la chaîne' and shows a list of videos under the 'Vidéos mises en ligne' tab. The list includes columns for video status, visibility, limitations, date, views, and comments.

Video	Visibilité	Limitations	Date ↓	Vues	Commentaires	% mentio
<input type="checkbox"/> Tutoriel Woodlap Tutoriel Woodlap réalisé par Marie-Sophie Noel-Hudson / Direction en charge de l'innovation pédagogique de ...	Non répertoriée	Contenus conçus p...	19 mars 2020 Mise en ligne	5	0	
<input type="checkbox"/> Film présentation Moovjee Film de présentation de MOOVJEE	Non répertoriée	Contenus conçus p...	19 nov. 2019 Mise en ligne	0	0	
<input type="checkbox"/> Microscopie partie 2 Frédéric Coquelle	Non répertoriée	Contenus conçus p...	13 nov. 2019 Mise en ligne	0	0	
<input type="checkbox"/> Microscopie Partie 1 Frédéric Coquelle	Non répertoriée	Contenus conçus p...	13 nov. 2019 Mise en ligne	0	0	



Enregistrer et mettre en ligne une vidéo :

YouTube ne dispose pas d'une fonctionnalité de webcam pour enregistrer des vidéos. Vous pouvez utiliser un logiciel sur votre ordinateur pour enregistrer une vidéo (voir tutoriel VLC ou OBS), puis la [mettre en ligne](#) sur la plate-forme.

